

# کارت امتیاز متوازن

## تعریف / مزایا / پیاده‌سازی گام‌به‌گام

معصومه امیری مقدم

### کارت امتیاز متوازن

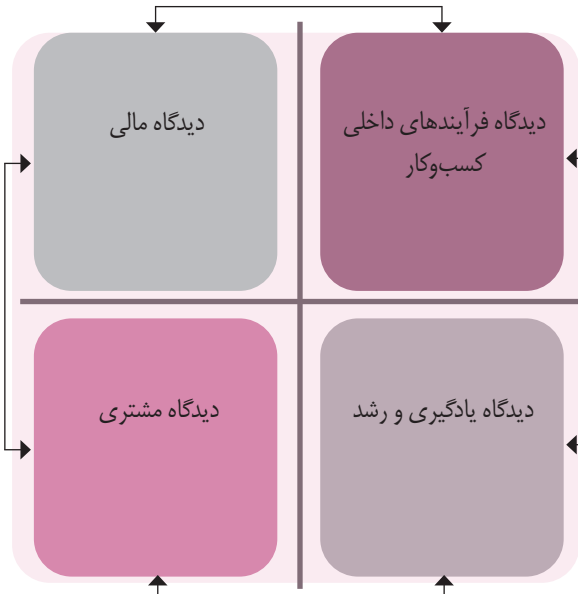
کارت امتیاز متوازن، یک ابزار مدیریتی راهبردی است که یک چارچوب جامع برای سازمانها فراهم می‌کند تا چشم‌انداز و راهبرد خود را به اهداف و شاخصهای کلیدی عملکرد قابل اندازه‌گیری ترجمه کنند.

### مزایا

- تنظیم اهداف
- شفافیت چشم‌انداز
- اطلاع‌رسانی بهبود یافته
- تمرکز بر اجرای راهبرد
- اندازه‌گیری
- عملکرد

### مالی

این دیدگاه بر نتایج مالی تمرکز دارد که برای موفقیت و پایداری شرکت، اهمیت دارند.



### فرآیندها

فرآیندها و عملیات داخلی سازمان که برای تحویل ارزش به مشتریان و دستیابی به اهداف مالی، ضروری هستند.

### مشتری

این دیدگاه بر اهداف سازمان که مربوط به پاسخ به نیازهای مشتری و تحویل ارزش هستند، تمرکز می‌کند.

### یادگیری

توانایی سازمان برای یادگیری، نوآوری، و رشد در طول زمان، که سازمان را قادر به تطابق با شرایط در حال تغییر بازار و تثبیت موفقیت درازمدت، می‌کند.

### پیاده‌سازی گام‌به‌گام

- ### مالی
- گام ۱: تعریف اهداف مالی
  - گام ۲: شناسایی شاخصهای کلیدی عملکرد مالی
  - گام ۳: تدوین اهداف
  - گام ۴: پیگیری عملکرد
  - گام ۵: پیشرفت مستمر

- ### فرآیند
- گام ۱: تعریف اهداف فرآیند
  - گام ۲: انتخاب شاخصهای کلیدی عملکرد فرآیند
  - گام ۳: تدوین اهداف عملکردی
  - گام ۴: پایش عملکرد فرآیند
  - گام ۵: پیاده‌سازی پیشرفتهای فرآیند

- ### یادگیری
- گام ۱: تعریف اهداف یادگیری
  - گام ۲: شناسایی شاخصهای کلیدی عملکرد
  - گام ۳: تدوین اهداف توسعه
  - گام ۴: پیگیری پیشرفت یادگیری
  - گام ۵: پشتیبانی از یادگیری مستمر

- ### مشتری
- گام ۱: تعریف اهداف مشتری
  - گام ۲: شناسایی شاخصهای کلیدی عملکرد مشتری
  - گام ۳: تدوین اهداف
  - گام ۴: پیگیری عملکرد
  - گام ۵: پیشرفت مستمر